

Piese obligatorii pe care trebuie sa le contina documentatia depusă în vederea obținerii

AVIZULUI sau ACORDULUI PREALABIL
pentru
MIJLOACE DE PUBLICITATE

(unipol, panou, steag, catarg, banner, totem, firma luminoasa,
panou indicator - altul decat cel prevăzut de STAS SR 1848/1-2011
si alte mijloace de publicitate specificate de Legea 185/2013)

1. **Cerere tip** (completată conform certificatului de urbanism);
2. Copie a **certificatului de urbanism** si planul de situatie vizat spre neschimbare, valabil, eliberat de organele competente pentru lucrările solicitate în cerere;
3. **Plan de încadrare în zonă**, la o scară convenabilă (1:2000), vizat de Oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;
4. **Proces verbal de constatare pe teren**, încheiat cu Secția Drumuri Naționale/ Autostrazi pe raza căreia se execută lucrarea ;
5. Împuternicire/delegație din partea beneficiarului pentru semnarea/ ridicarea documentelor;
6. Alte **avize de la unități de proiectare**, funcție de prevederile de modernizare ale drumului national;
7. **Proiect tehnic** :
 - I. **Memoriu tehnic** de prezentare a lucrării solicitate pentru avizare, în original, care să cuprindă:
 - **situația existentă** [pot fi prezentate imagini color ale amplasamentului]
 - elementele drumului național la poziția kilometrică respectivă (nr. benzi, destinații) – cotare față de ax a părții carosabile, a acostamentului, șanțului, trotuarului, spațiului verde, parapet, împrejurimi, limita de proprietate, etc.;
 - lucrări de artă si instalatii existente – poduri, podețe, ziduri de sprijin, contori trafic, camere roviniete etc.;
 - construcții existente (distanțe față de axul drumului național), vecini;
 - indicatoare rutiere existente;
 - **situația proiectată**:
 - traseul existent al drumului national cu toate elementele sale (curbe, intersectii);
 - pozitia kilometrica si metrica a amplasamentului mijlocului de publicitate;
 - descrierea amplasamentului (descrierea profilului drumului, conditii existente, distante fata de intersectii);
 - descrierea mijlocului de publicitate (forma, dimensiuni, materiale, distanta fata de axul drumului a marginii panoului, înaltimea de amplasare a acestuia fata de cota drumului national, etc);
 - semnalizarea rutiera existenta in zona (indicatoare de semnalizare rutiera existente);
 - detalii de prindere a mijlocului de publicitate;
 - II. **Calcul de rezistență (breviar de calcul) întocmit, semnat, stampilat și verificat de un specialist;**
 - III. **Plan de situație scara 1:500 – în original**, care să cuprindă:
 - distanta mijlocului de publicitate fata de axul si marginea drumului national sau fata de alte elemente;
 - specificarea pozitiei kilometrice pe drumul national;
 - alte mijloace de publicitate existente in zona și distanța față de acestea;
 - semnalizarea existenta in zona, pe 150m inainte si dupa pozitia kilometrica respectiva a amplasamentului pe drumul national, pe sensul specificat, cat si pe sensul opus;
 - intersectii cu alte drumuri adiacente, clasificate (DN, DJ, DC, DS);
 - IV. **Sectiuni transversale prin drum**
 - in dreptul mijlocului de publicitate, cu specificarea distantei de la marginea mijlocului de publicitate fata de axul și marginea părții carosabile a drumului national.
 - V. **Referatul verficatorului de proiect** privind verificarea de calitate a proiectului;
 - VI. **Imaginea color a reclamei** care se va afisa –format A4.
8. Copie **act de identitate** (persoane fizice) sau **certificat de înregistrare** (persoane juridice/fizice înmatriculate);
9. **Acte de proprietate** (sau contract închiriere/comodat) pentru teren.
10. **Fotografii** ale amplasamentului [zona cuprinsa intre drum si proprietate]

Documentația se depune în **3 exemplare**.

CONDITIILE MAI SUS MENTIONATE NU SUNT RESTRICTIVE PENTRU ADMINISTRATORUL DRUMULUI, ACESTA
PUTAND SOLICITA PREZENTAREA UNOR DOCUMENTE SUPLIMENTARE SAU REALIZAREA/ MODIFICAREA
ANUMITOR DETALII TEHNICE, DUPA CAZ.